

## EDITORIAL

**Sérgio Roberto Arruda**

Diretor regional do SENAI/SC

O grande desafio das economias em desenvolvimento ao longo do século XXI será o de possibilitar o uso da tecnologia para satisfazer as necessidades sociais da comunidade local, integrando as relações econômicas e sociais com o aproveitamento sustentável dos recursos naturais. Para uma organização apresentar resultados satisfatórios do ponto de vista econômico, este sucesso depende de ações relacionadas à estratégia competitiva adotada.

No âmbito da Federação das Indústrias de Santa Catarina (FIESC) e das entidades integradas, há um esforço coordenado no sentido de promover a competitividade do setor industrial e a compreensão de que desenvolvimento tecnológico e inovação representam um dos principais caminhos nesta direção.

Nesta edição da Revista E-Tech, com foco em Tecnologia, o leitor encontrará artigos com relatos de pesquisas e de casos nas áreas de gestão, inovação, logística, finanças e educação relacionados aos Institutos SENAI de Tecnologia e de Inovação. São apresentados temas, numa ótica multidisciplinar, relacionados especialmente à gestão da inovação. Neste contexto, os artigos mostram aspectos como a influência de *stakeholders* em empresa do setor ferroviário, a análise do desdobramento financeiro do Protocolo de Kyoto, o modelo de capacitação de empresas fornecedoras da cadeia automotiva do Rio Grande do Sul e a necessidade de serviços técnicos e tecnológicos das empresas calçadistas na região do Paranhana-RS.

Também são discutidas a memória organizacional e as estratégias de inovação em um instituto de pesquisa & desenvolvimento, buscando contribuir para as organizações que pretendam adotar uma estratégia inovadora para competitividade. Por fim, são apresentadas também duas pesquisas desenvolvidas no SENAI/SC. Uma delas trata da inclusão de deficientes visuais no ensino de moda e a outra mostra os resultados do processo de desenvolvimento de um novo produto, uma bebida láctea com amaranho, um pseudocereal com proteínas de alto valor biológico ainda pouco conhecido no Brasil.

Os temas contribuem para que as empresas superem os desafios constantes aos quais estão sujeitas e inseridas, dentro do mercado extremamente competitivo. A tecnologia pode desempenhar um papel essencial dentro da organização e servir como aliada na busca de crescimento e aumento da competitividade.

Boa leitura!

